

Pirelli utilizza i Social Media Pirelli¹, come in calce definiti, per mantenere un contatto giornaliero con un'ampia audience e, in particolare, con target di pubblico di potenziale interesse, presente e prospettico, e, in generale, per comunicare con tutti i suoi stakeholder.

Il corretto utilizzo dei Social Media Pirelli richiede tuttavia l'osservanza di precise regole di comportamento da parte di tutti gli Utenti Social Media Pirelli², come in calce definiti, al fine di evitare comportamenti ed azioni che possono danneggiare l'immagine di Pirelli e creare potenziali danni reputazionali e/o effetti pregiudizievoli sulla società, sui relativi risultati economico-finanziari e/o sul patrimonio aziendale.

Pirelli si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei Social Media Pirelli chiedendo a tutti gli Utenti Social Media Pirelli il rispetto di alcune semplici regole di comportamento insieme a quanto già stabilito dal Codice Etico e dalle Linee di Condotta aziendali. In particolare:

- i contenuti pubblicati dagli Utenti Social Media Pirelli non devono promuovere, favorire o perpetuare discriminazioni (sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, dell'orientamento sessuale, etc.);
- gli Utenti Social Media Pirelli che accedono ai Social Media Pirelli se esprimono commenti devono farlo con correttezza e misura, basandosi, per quanto possibile, su dati di fatto verificabili e comunque nel rispetto delle opinioni altrui;
- gli Utenti Social Media Pirelli sono responsabili dei contenuti che pubblicano (e.g. commenti, video, fotografie, musiche etc.) e delle opinioni che esprimono. Non sono ammessi e tollerati, e verranno pertanto rimossi insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti o che istigano alla violenza;
- gli Utenti Social Media Pirelli devono evitare riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e/o che ledano la sfera personale di terzi;
- non sarà tollerata e verrà pertanto rimossa qualsiasi forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali;
- i contenuti pubblicati dagli Utenti Social Media Pirelli (es: video, fotografie, musiche, etc.) sui Social Media Pirelli non devono violare diritti di terzi, inclusi-senza limitazione- diritti d'autore, diritti di proprietà industriale (es. nel caso in cui detti contenuti riproducano marchi e segni distintivi) e diritti di immagine (es: nel caso in cui detti contenuti riproducano ritratti di persone);

¹ **Social Media Pirelli:** l'insieme degli account di Pirelli sui principali social media (Facebook™, Instagram™, Twitter™, LinkedIn™, Youtube™, Weibo™, etc.), ovvero piattaforme web di comunicazione che consentono l'interazione tra più individui e la creazione/condivisione di contenuti di differenti format e tipologie (testuali, immagini, audio, video, infografiche, etc.)

² **Utenti Social Media Pirelli:** significa i soggetti che accedono ai Social Media Pirelli al fine di partecipare alla community, inserendo propri giudizi o commenti, o condividere con altri contenuti.

- il trattamento, da parte di Pirelli, dei dati personali degli utenti che accedono ai Social Media Pirelli risponderà alle policy in uso sui, ed applicabili ai, Social Media Pirelli utilizzati (in particolare verranno rimossi eventuali dati sensibili³ postati in commenti o post pubblicati).

Il Top Management di Pirelli, supportato dalla costante guida della Direzione Communication, svolge un ruolo strategico nella piena implementazione della presente Policy, con il supporto della Direzione Affari Legali per quanto concerne le tematiche di proprietà intellettuale, assicurando il coinvolgimento di tutti i dipendenti e collaboratori di Pirelli (per i quali esistono specifiche guidelines nella intranet), nonché dei suoi partner d'affari, e la coerenza delle loro condotte con le regole di comportamento e con i valori qui contenuti.

Pirelli mette a disposizione di tutti i propri stakeholder un canale (la "Whistleblowing Policy-Politica segnalazioni" pubblicata sul sito web di Pirelli) dedicato alla segnalazione, anche anonima, di eventuali situazioni di violazione della presente Policy.

³ Dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale.