



GLOBALE QUALITÄTSPOLITIK

Für Pirelli ist Qualität die Grundlage seiner **Premium Strategie**, die auf technologischem Fortschritt und exzellenten Produkten basiert und durch folgende Maßnahmen erreicht wird:

- Frühzeitige Erkennung und Erfüllung der unterschiedlichen Erwartungen unserer internen und externen Stakeholder weltweit. Hierbei profitieren wir von der hohen Kompetenz und Professionalität unserer Mitarbeiter und der multinationalen Kultur, die unseren Konzern auszeichnet.
- Sicherheit, Zuverlässigkeit und hohe Leistung der angebotenen Produkte und Dienste, unter Sicherstellung der Übereinstimmung mit sowohl den geltenden Rechtsvorschriften als auch den anspruchsvollsten anwendbaren nationalen und internationalen Standards.
- Ständige Weiterentwicklung und Innovation von Produkten, Diensten, sowie Prozessen und Systemen mit dem Bestreben nach Perfektion und vollständiger Erfüllung der Kunden-erwartung.
- Förderung unserer Unternehmenskultur, sowohl intern als auch extern, ausgerichtet auf Qualität und Ethik. Diese Kultur wird mit allen Stakeholdern geteilt und durch kontinuierliche und fokussierte Kommunikation sowie durch ständige Fortbildung und Motivation sichergestellt.
- Fortwährender Dialog, unverzügliche Reaktion auf Anfragen, und Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Kunden. Dabei werden diese Parteien als strategische Partner betrachtet, um die Erwartungen der Märkte und Verbraucher zu erfüllen.
- Schutz der Gesundheit, Sicherheit und des Wohlbefindens unserer Arbeitnehmer am Arbeitsplatz, sowie Schutz der Umwelt während des gesamten Lebenszyklus des Produktes.

Der Qualitätsstandard des Pirelli-Konzerns wird durch ein strukturiertes und dynamisches Qualitätsmanagementsystem (Total Quality System) sichergestellt. Dieses System zielt darauf ab, Risiken und unerwünschte Folgen zu vermeiden, Entwicklungsmöglichkeiten zu nutzen und die effektive Erreichung der gesetzten Ziele zu messen. Dabei soll ein ständiges Streben nach Verbesserung und Nachhaltigkeit sichergestellt werden.

Das Pirelli Top Management hat eine strategische Rolle bei der Umsetzung dieser Politik und stellt sicher, dass dies unter Einbeziehung des gesamten Personals sowie aller, die mit Pirelli zusammenarbeiten geschieht. Die zentrale Qualitätsabteilung der Pirelli Group unterstützt hierbei durch kontinuierliche fachliche Anleitung.

November 2015

EXECUTIVE VICE-CHAIRMAN und CEO
Marco Tronchetti Provera